



FORMATION UTILISATION DE SHOPIFY

Objectifs pédagogiques :

1. Gérer la boutique Shopify au quotidien

- Créer, modifier et supprimer des produits
- Gérer les variantes (taille, couleur...)
- Organiser les produits en collections

2. Administrer les ventes

- Traiter une commande de A à Z
- Gérer les statuts de commande
- Accéder et exploiter les informations clients

3. Paramétrer les éléments essentiels

- Configurer les moyens de paiement
- Paramétrer les frais de livraison
- Comprendre les réglages de base (taxes, notifications)

4. Personnaliser un thème Shopify sans code

- Modifier les contenus (textes, images)
- Structurer une page d'accueil
- Adapter les pages clés (produit, contact, informations)
- Gérer la navigation (menus)

5. Utiliser les fonctionnalités clés de Shopify

- Installer et configurer une application simple
- Identifier les besoins fonctionnels courants

6. Vérifier et rendre la boutique opérationnelle

- Tester le parcours client (navigation, commande)
- Effectuer les vérifications avant mise en ligne
- Corriger les erreurs basiques

Public visé :

Entrepreneurs, dirigeant.e.s de TPE/PME, responsables communication, chef.fes de projet digital

Pré-requis :

Avoir un compte Shopify et des connaissances basiques en univers web.

Durée : 2 jours (14h)

Tarif : 1 790€ HT

Méthodes pédagogiques :

Présentation interactive, partage d'écran, supports de communication.

Méthodes d'évaluation :

Exercices pratiques tout au long de la formation (création et modification de contenus, rédaction de code HTML simple), QCM.

Encadrement :

Formation animée par un expert en création de sites internet marchands sur-mesure et en intégration HTML, fondateur d'une agence web parisienne existant depuis 2011 et servant au quotidien plus de 90 clients entreprises.

Accessibilité handicap :

Merci de nous contacter par email contact@id-meneo.com ou par téléphone au 01 89 26 89 10 pour anticiper toute demande spécifique (locaux accessibles, adaptation des supports, temps de travail...).

Les formations se dérouleront au sein de locaux accessibles aux personnes en situation d'handicap – PSH et aux personnes à mobilités réduites – PMR.

Concernant les formations pour les PMR, soit nous louons des locaux « ERP » (Établissement Recevant du Public) ou les formations se dérouleront chez les commanditaires ayant accès au « PMR ».

Délai et modalités d'accès :

À la suite d'une demande par email ou téléphone, un échange préalable permet de valider les besoins. La formation peut être mise en place sous un délai de 2 à 3 semaines.

PROGRAMME

Jour 1 - Maîtriser le back-office Shopify

Matin - Découverte, configuration générale et paramètres essentiels

1. Connexion et prise en main du compte

- Connexion au compte Shopify
- Gestion du profil utilisateur
- Gestion des boutiques
- Choix de la langue
- Création ou sélection de la boutique

2. Présentation générale du back-office

- Accueil
- Commandes
- Produits
- Clients
- Marketing
- Réductions
- Contenu
- Markets
- Finances
- Analyses de données
- Boutique en ligne
- Applications

3. Paramètres généraux de la boutique

- Informations de l'entreprise
- Devise
- Unités
- Nom de boutique
- Ressources de marque :
 - Logo
 - Favicon
 - Bannière
 - Slogan
 - Description de marque
 - Couleurs
 - Polices



- Utilisateurs et rôles
- Forfait Shopify
- Facturation

4. Paiements, taxes et livraison

- Configuration des moyens de paiement
- Présentation de Shopify Payments / Payplug
- Où renseigner le RIB
- Paramétrage TVA
- Numéro de TVA intracommunautaire
- Factures avec TVA
- Taxes et droits de douane
- Emplacements / entrepôts
- Expédition et livraison :
 - Transporteurs
 - Zones de livraison
 - Profils de livraison
 - Emballages
 - Retrait magasin
 - Point relais

Atelier pratique

- Configurer les informations principales de la boutique
- Ajouter les ressources de marque
- Configurer un entrepôt
- Créer un emballage
- Activer un mode de livraison
- Vérifier les paramètres de TVA et paiement

Après-midi - Produits, collections, commandes, clients et contenus

5. Création et gestion des produits

- Liste des produits
- Recherche, filtres et vues enregistrées
- Import / export CSV
- Création d'un produit
- Titre, description, médias
- Prix HT
- Prix barré
- Stock
- SKU
- EAN / code-barres
- Poids
- Publication sur les canaux
- Organisation produit :



- Collection
- Type
- Catégorie Shopify / Google
- Balises
- Fournisseur / marque
- Variantes :
 - Taille
 - Couleur
 - Images associées
 - Stock par variante
 - EAN spécifique

Atelier pratique

- Créer un produit complet
- Ajouter 2 variantes couleur
- Ajouter images, prix, stock, SKU, EAN et catégorie
- Optimiser l'aperçu SEO du produit

6. Collections et organisation du catalogue

- Différence collection / catégorie / tag
- Collections manuelles
- Collections automatiques
- Logiques de classement
- Absence de hiérarchie native dans Shopify
- Construction de l'arborescence de catalogue
- Impact sur les menus et la navigation

Atelier pratique

- Créer les collections principales
- Créer une collection automatique
- Ranger les produits
- Préparer la logique de navigation

7. Stock, cartes cadeaux et commandes

- Gestion rapide du stock
- Filtres de rupture de stock
- Cartes cadeaux
- Création d'un produit carte cadeau
- Commandes :
 - Statut paiement
 - Statut traitement
 - Statut global
- Actions sur commande :
 - Rembourser
 - Modifier
 - Annuler



IDMENEEO

- Dupliquer
- Archiver
- Créer une étiquette d'expédition

Atelier pratique

- Créer une commande test
- Créer un client
- Annuler une commande
- Créer un avoir ou remboursement

8. Clients, segments, réductions et marketing

- Gestion des fiches clients
- Segments clients dynamiques
- Entreprises B2B
- Marketing :
 - Liens de tracking
 - Email
 - Google
 - Meta
- Réductions :
 - Code promo
 - Réduction automatique
 - Réduction produit
 - Réduction commande
 - Livraison gratuite
 - Cumul de réductions

Atelier pratique

- Créer un segment client
- Créer un code promo de 10 %
- Créer une livraison gratuite à partir d'un montant
- Tester les combinaisons de réductions

9. Contenus, menus, blog, markets et applications

- Pages statiques :
 - À propos
 - Contact
 - FAQ
 - CGV
- Contenus / fichiers
- Métaobjets
- Champs personnalisés
- Création d'une FAQ
- Création d'un champ "Origine du produit"
- Menus :
 - Header



- Footer
- Sous-menus
- Liens filtrés par balise
- Blog :
 - Création d'un blog
 - Création d'un article
 - Tags d'articles
- Markets :
 - Marchés géographiques
 - Langues
 - Devises
 - Catalogues spécifiques
- Applications :
 - Shipping
 - Avis
 - Consentement cookies
 - Messaging
 - Bulk Price Editor
 - Shopify Flow

Atelier pratique de fin de journée

- Créer une page
- Créer un menu principal
- Créer un menu footer
- Créer un article de blog
- Créer un marché étranger
- Installer ou présenter les applications indispensables

Jour 2 - Construction du thème Shopify

Matin - Structure du thème, identité visuelle et page d'accueil

1. Comprendre la logique du thème Shopify

- Accès à l'éditeur :
 - Canaux de vente
 - Boutique en ligne
 - Thèmes
 - Modifier le thème
- Hiérarchie Shopify :
 - Section
 - Bloc
 - Modèle de page
- Header et footer globaux
- Modèles par type de page :



- Accueil
- Produit
- Collection
- Liste de collections
- Page
- Blog
- Article
- Panier
- Recherche
- Différence entre page d'accueil et modèles applicables aux autres pages

2. Paramètres globaux du thème

- Logo
- Favicon
- Couleurs
- Palettes
- Typographies
- Mise en page
- Animations
- Badges
- Boutons
- Panier
- Tiroirs
- Icônes
- Champs de saisie
- Pop-ups et modales
- Prix
- Cartes produits
- Recherche
- Sélecteurs de variantes

Atelier pratique

- Configurer le logo
- Configurer le favicon
- Définir les couleurs principales
- Définir les typographies
- Styliser les boutons
- Paramétrer les cartes produits
- Vérifier le rendu desktop et mobile

3. Construction du header

Parties à traiter

- Barre d'annonce / pré-header
- Logo
- Menu principal

- Icône recherche
- Icône compte
- Icône panier
- Menu mobile
- Paramètres responsive
- Sticky header si disponible
- Adaptation desktop / mobile

Atelier pratique

- Construire le header
- Ajouter la barre d'annonce
- Lier le menu principal
- Tester le menu mobile
- Vérifier les liens essentiels

4. Construction de la page d'accueil

Sections recommandées

Section 1 - Hero / bannière principale

- Image ou vidéo
- Titre principal
- Sous-titre
- Bouton d'appel à l'action
- Lien vers une collection ou une offre

Section 2 - Arguments commerciaux

- Livraison
- Retours
- Paiement sécurisé
- Fabrication / origine / qualité
- SAV

Section 3 - Collections mises en avant

- Collection principale
- Collections secondaires
- Grille de collections
- Images de catégories

Section 4 - Produits mis en avant

- Sélection manuelle
- Collection automatique
- Produits populaires
- Nouveautés

- Promotions

Section 5 - Bloc image + texte

- Présentation de la marque
- Engagement
- Histoire
- Différenciation

Section 6 - Avis clients ou réassurance

- Avis
- Notes
- Témoignages
- Logos presse ou partenaires

Section 7 - Newsletter

- Titre
- Texte d'incitation
- Champ email
- Consentement si nécessaire

Section 8 - SEO / contenu éditorial

- Bloc texte optimisé
- Maillage vers collections
- Présentation longue

Atelier pratique

- Construire toute la page d'accueil
- Ajouter les sections dans le bon ordre
- Modifier les blocs internes
- Tester la version mobile
- Publier ou sauvegarder en brouillon

Après-midi - Modèles, pages internes, Liquid et automatisations

5. Construction du footer

Parties à traiter

- Logo ou nom de marque
- Menu informations
- Menu aide
- Menu légal

- Réseaux sociaux
- Newsletter
- Moyens de paiement
- Mentions légales
- Sélecteur langue / pays si nécessaire

Atelier pratique

- Construire le footer
- Lier les menus
- Ajouter les pages légales
- Vérifier cohérence mobile / desktop

6. Modifier une page collection

Sections et parties

- Bannière de collection
- Titre de collection
- Description courte
- Description secondaire via metafield
- Grille produits
- Filtres
- Tri
- Pagination
- Produits disponibles
- Prix
- Badges promo / rupture

Points clés

- Filtres natifs Shopify
- Application Shopify Search & Discovery
- Filtres par couleur, taille, disponibilité, prix
- Limites par rapport à PrestaShop
- Ajout d'un champ additionnel avec Liquid

Exemple Liquid

None

```
<div class="rte">
  {{ collection.metafields.custom.description_secondaire |
metafield_tag }}
</div>
```

Atelier pratique



- Modifier le modèle collection
- Ajouter une description secondaire
- Configurer les filtres
- Tester une collection réelle

7. Modifier la page liste de collections

Sections et parties

- Titre
- Introduction
- Grille de collections
- Image de collection
- Nom de collection
- Nombre de produits si disponible
- Bloc SEO

Atelier pratique

- Construire une page qui liste les collections principales
- Vérifier le rôle de page “catégorie mère”

8. Modifier une page produit

Sections et parties

- Galerie images
- Titre produit
- Prix
- Prix barré
- Sélecteurs de variantes
- Disponibilité
- Quantité
- Bouton ajouter au panier
- Bouton achat rapide
- Description produit
- Accordéons :
 - Livraison
 - Retours
 - Composition
 - Entretien
 - FAQ
- Produits complémentaires
- Produits similaires
- Avis clients
- Métachamps produit

Atelier pratique

- Construire un modèle produit standard
- Ajouter les accordéons
- Afficher un champ personnalisé produit
- Tester les variantes couleur / taille
- Vérifier le panier

9. Modifier une page de contenu

Sections et parties

- Titre
- Contenu riche
- Image
- Bloc FAQ
- Formulaire de contact si nécessaire
- Boutons
- Liens internes

Atelier pratique

- Créer un modèle de page “FAQ”
- Créer un modèle de page “À propos”
- Appliquer les modèles aux pages correspondantes

10. Modifier le panier et le tunnel de paiement

Panier

- Type de panier :
 - Page
 - Tiroir
 - Pop-up
- Produits dans le panier
- Quantités
- Total
- Notes de commande
- Cross-sell si disponible
- Bouton paiement

Paiement

- Logo
- Couleurs
- Adresse email de réponse
- Personnalisation limitée selon le plan Shopify
- Rappel sur validation du domaine et DMARC pour la délivrabilité email

Atelier pratique

- Configurer le panier
- Tester un ajout panier
- Vérifier le passage commande
- Vérifier le rendu paiement

11. Modifier le blog, les articles et la recherche

Blog

- Page liste des articles
- Image d'article
- Titre
- Extrait
- Tags
- Date
- Auteur
- Article détaillé
- Suggestions d'articles

Recherche

- Barre de recherche
- Résultats produits
- Résultats pages
- Résultats articles
- Collection affichée par défaut
- Search & Discovery

Atelier pratique

- Modifier le modèle blog
- Modifier le modèle article
- Tester la recherche interne

12. Introduction à Liquid et modification du code

Objectif

Comprendre comment Shopify affiche dynamiquement les données dans un thème.

Points à couvrir

- Liquid comme langage de templating Shopify
- Affichage avec `{{ }}`



- Conditions avec `{% %}`
- Objets Shopify :
 - product
 - collection
 - cart
 - customer
 - shop
 - page
 - article
 - section
 - block
 - metafields
 - metaobjects
- Classes utiles du thème Dawn :
 - `page-width`
 - `grid`
 - `button`
 - `button--primary`
 - `hidden`
 - `small-hide`
 - `medium-hide`

Exemple de section simple

None

```
<div class="ma-section">
  {{ section.settings.mon_texte }}
</div>
```

```
{% schema %}
{
  "name": "Ma section",
  "settings": [
    {
      "type": "text",
      "id": "mon_texte",
      "label": "Texte",
      "default": "Bonjour !"
    }
  ]
}
```

```
    }  
  ],  
  "presets": [  
    {  
      "name": "Ma section"  
    }  
  ]  
}  
  
{% endschema %}
```

Atelier pratique

- Ouvrir le code du thème
- Créer une section simple
- Ajouter un champ administrable
- Ajouter la section dans la page d'accueil
- Modifier une traduction dans `fr.json`

13. Applications dans le thème

- Activation des app embeds
- Avis clients
- Consentement cookies
- Pop-up newsletter
- Widget de réassurance
- Search & Discovery
- Messaging
- Shipping
- Vérification de l'impact performance

Atelier pratique

- Activer une application dans l'éditeur de thème
- Paramétrer son affichage
- Vérifier desktop / mobile

14. Shopify Flow et automatisations

- Présentation de Shopify Flow
- Logique :



IDMENEEO

- Événement
- Condition
- Action
- Exemples :
 - Produit publié → ajouter le tag “Nouveauté”
 - Produit publié depuis plus de 90 jours → supprimer le tag “Nouveauté”
 - Stock à 0 → notification équipe
 - Commande supérieure à 200 € → email ou tag client

Atelier pratique final

- Installer Shopify Flow
- Créer une automatisation “Nouveauté”
- Créer une collection automatique “Nouveautés”
- Vérifier que les produits tagués remontent dans la collection

Matériel et ressources recommandés :

- Ordinateur portable et son chargeur
- Un bloc note et un stylo
- Préparer les accès d'administration à votre profile Shopify
- Préparer une liste des contenus et photos à ajouter au site
- Préparer le logo dans tous les formats, notamment carré
- Préparer toutes les informations concernant la société (Copie de la carte d'identité, KBIS, déclaration des bénéficiaires effectifs etc)

Pour préparer votre formation :

- [Cours HTML débutant \(vidéo Youtube\)](#)
- [Introduction à Shopify](#)

Pour aller plus loin après la formation :

- [Guide complet pour créer sa boutique Shopify](#)